

Des cépages plutôt qu'un terroir. AJT

33	GASTRONOMIE
35	DEUX-ROUES
36	CINÉMA
38	RADIO-TV
39	FESTIVAL DE CULLY
40	MÉTÉO

MAGAZINE

MERCREDI

L'e-tourisme monte en puissance

TENDANCE • Les Européens ont de plus en plus recours à internet pour organiser leurs vacances. Le marché du tourisme en ligne mise sur une personnalisation de l'offre.

JOHANN HARSCOËT

Les touristes n'ont jamais été aussi nombreux qu'en 2006: 842 millions de personnes ont sillonné le monde, soit 4,5% de plus qu'en 2005. 2007 devrait battre un nouveau record.

Le développement du commerce en ligne accompagne l'explosion du tourisme. En France, plus de trois internautes sur quatre (77%) ayant voyagé au cours de l'année 2006 ont pianoté sur leur clavier pour choisir, préparer ou acheter un voyage. En matière d'information, internet dépasse ainsi l'avis de l'entourage, les guides touristiques et les brochures fournies par les professionnels. L'Europe dispose encore d'une certaine marge puisque malgré une progression annuelle de 25%, l'e-tourisme y est encore deux fois moins important qu'aux Etats-Unis.

Les meilleures offres

Entre les principaux acteurs du e-tourisme, parmi lesquels Expedia, Opodo, Lastminute, Voyages-SNCF ou Promovacances, la concurrence bat son plein. Elle est attisée par les moteurs de recherche et les comparateurs de prix qui permettent aux internautes de trouver en quelques clics les meilleures offres pour toutes les destinations.

En toute logique, les agences de voyages en ligne redoublent d'imagination pour offrir à leurs visiteurs virtuels – et acheteurs potentiels – une offre toujours plus variée et personnalisée. «Le futur appartient aux voyages 100% personnalisés par les internautes» prédit Frédéric Van Houtte, président de la commission internet du SNAV (Syndicat national des agences de voyage).

Les Européens optent encore majoritairement pour des séjours clé en main, à la différence des Américains, plus aventureux, qui préfèrent les «packages» dynamiques. Mais une lente évolution s'opère.

«Réinventer le métier»

Pour les indécis, certains sites proposent, dès la connexion, de sélectionner une destination en fonction de leur humeur du moment: chaud, très chaud, neige, exotique, culturel, etc. Les maniaques ont désormais la possibilité de

commander dès la réservation un coffre-fort électronique, de souscrire à des assurances, de programmer en détail les activités du séjour, de louer du matériel, d'acquiescer des forfaits de remontées mécaniques ou d'avoir le frigo rempli dès leur arrivée...

Pour les impatientes, les agences proposent des informations sur l'actualité locale, la météo, la géographie, avec des textes, des webcams, des photos et des vidéos... ces dernières postées par les touristes qui se sont déjà rendus sur place.

Les anxieux, enfin, disposent de toutes les informations administratives nécessaires. Suite aux nombreuses polémiques liées au manque de transparence des tarifs, les agences de voyages ont également fait un effort de lisibilité.

Enfin, la technologie des fils RSS (newsletters améliorées) permet aux acheteurs immédiats de recevoir en temps réel les fameuses «dernières minutes» et de réaliser les meilleures affaires. Le recours croissant des touristes à internet remet en question le rôle

des agences traditionnelles, qui, en Amérique du Nord, seront pour 2007 reléguées au second plan. Les agences en ligne devraient en effet atteindre 54% de parts de marché.

Selon Petra Friedmann, directrice du marketing d'Opodo en Europe, «les agences traditionnelles doivent réinventer leur métier et proposer une vraie valeur ajoutée. Un changement des métiers se profile.» Pour le plus grand bonheur des voyageurs? I

Sources : Journal du Net, Phocus Wright, TourMag, TNS Sofres, CRT



Juste un clic avant de faire ses bagages! Nous sommes toujours plus nombreux à nous passer des agences. KEYSTONE

ÉDUCATION

NOUVELLE CHRONIQUE

Des tuyaux éducatifs

MYRIAM LAIPE*

Cette nouvelle chronique vous proposera toutes les deux semaines des « tuyaux » sur l'éducation et la vie de famille.

Ces conseils se basent sur le Triple P (Positive Parenting Program), un système unique de prévention et d'intervention développé depuis plus de 25 ans par le professeur Matt Sanders et son équipe de l'Université du Queensland en Australie.

Le programme s'appuie sur les connaissances actuelles, il a été largement testé et validé par les recherches internationales et s'est montré très utile pour de nombreux parents.

Le Triple P suggère des routines simples et de petits changements qui peuvent faire une grande différence dans votre famille. Il vous aide à comprendre comment votre famille fonctionne et à mettre en pratique 5 principes basiques: créer un environnement familial motivant et sécurisant, propice à l'apprentissage (1), construire une relation positive avec l'enfant (2), avoir des attentes réalistes, montrer une discipline consistante et conséquente (3), prévoir les situations qui pourraient devenir difficiles (4) et prendre soin de soi en tant que parent (5).

Le rôle parental, souvent sous-estimé, a ici une importance critique. Le Triple P veut donner les outils nécessaires aux parents pour qu'ils puissent gérer de manière autonome l'éducation et les problèmes comportementaux de leurs enfants.

Le Triple P vise à augmenter les connaissances, les compétences, la confiance et les ressources parentales; promouvoir une éducation sécurisante, motivante, non violente et peu conflictuelle; promouvoir également les compétences sociales, émotionnelles, intellectuelles et comportementales de l'enfant au travers des pratiques parentales positives; etc.

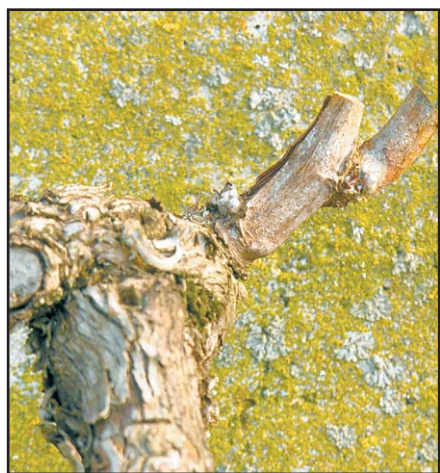
En Suisse, l'Institut de recherche et de conseil dans le domaine de la famille de l'Université de Fribourg propose largement ce programme dans les cantons alémaniques. Malheureusement, il n'y a pas encore d'offres en français à ce jour.

Nous espérons que ces quelques tuyaux sauront éveiller votre curiosité et vous soutenir dans votre rôle de parent. I

*Lic. phil., Institut de la famille
www.unifr.ch/iff
www.triplep.ch

JARDINAGE

C'est le moment de tailler Vitis vinifera et ses cousines



DR

utilisent ses sarments pour les grillades et les canniers le bois de son cep. Et j'en passe. La vigne est partout et bonne à tout faire!

Le miracle de la greffe

Dès 1863 et durant presque trente ans, les vignobles européens sont massivement anéantis par un type de puceon jusqu'ici inconnu: le phylloxéra. La famine guette et il faut rapidement trouver une parade à ce fléau: un ingénieur viticulteur français, Victor Pulliat, a la brillante idée de greffer les goûteux cépages européens sur des porte-greffes américains, réputés résistants à ce ravageur des racines. Et ça marche.

La plante

Arbrisseau sarmenteux, cette plante est une liane des plus vigoureuses qui soient. Sans taille et en présence d'un support adéquat, elle grimpe plusieurs mètres et habille aisément les pergolas ainsi que les arbres en fin de vie en s'accrochant à l'aide de ses vrilles. Vous connaissez aussi certainement sa cousine, la vigne vierge, du genre *Parthenocissus*,

appartenant à la même famille des vitacées, qui elle est cultivée non pour ses baies, mais pour sa robustesse sans pareille et sa capacité à verdir rapidement les façades.

Les soins

Pour profiter de belles grappes juteuses et riches en sucre, plantez maintenant vos pieds de vigne à un emplacement du type «climat de vigne»: c'est-à-dire un sol minéral, un soleil de plomb et beaucoup de chaleur. Un peu comme sur les coteaux valaisans ou le sud de la France. Travaillez régulièrement le sol, sans avoir peur de blesser ses racines, pour canaliser un enracinement en profondeur. Les ceps âgés, selon la nature du sol, pourront ainsi puiser leurs ressources à plusieurs mètres de profondeur. De ce fait, on comprend mieux pourquoi la vigne se cultive dans les endroits les plus rocailleux et les climats les plus hostiles. Ne donnez que peu d'engrais complet pour baie ou mieux du compost maison soit à l'automne, soit au printemps; enfouissez-le à la binette ou la bêche, ainsi les mau-

vaises herbes n'en profiteront pas. Bien fait.

La taille

Vu la saison, concentrons-nous sur la taille dite «sèche», donc la taille sans feuille (de vigne!). Elle consiste à ne conserver que 2-3 bourgeons par coursonne, sorte de petit moignon d'où émergent les jeunes pousses, et de garder une tige de réserve, rabattue également à 2 yeux. Donc 2x2 bourgeons par cep. Durant la période de végétation, laissez les deux branches les plus fortes et supprimez les deux autres. Si vous voulez allonger votre plante pour former un cordon pour verdir un mur, laissez une coursonne avec les 2x2 yeux tous les 30 cm. Cette taille drastique se pratique en février-mars pour favoriser l'apparition de jeunes pousses qui porteront les grappes. Si de l'eau s'écoule de la plaie de taille, pas de panique! La plante est en sève et on dit qu'elle «pleure». Cette sécrétion est réputée comme étant un excellent collyre... I

Horticulteur, maîtrise fédérale.

SORTIR

Chaque jeudi
votre guide du week-end